

EL SISTEMA COOPERATIVO COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MADERERAS DE MISIONES. PERSPECTIVAS PARA SU DESARROLLO

COOPERATIVE SYSTEM AS A STRATEGY FOR COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES OF TIMBER FROM MISIONES. PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Brondani Nancy Anahí¹

Fecha recepción: 14/10/2013
Fecha de aceptación: 20/12/2013

1. Doctoranda en Administración, Magister en Administración Estratégica de Negocios, Contador Público, Especialista en Concursos y Quiebras, Especialista en Gestión de Recursos Humanos, Profesora de Ciencias Económicas y Empresariales, Especialista en Docencia Universitaria. Docente e Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones. Av. Lavalle N° 1943, CP 3300, Posadas (Misiones) – nancy10bron@hotmail.com

SUMMARY

From the end of the Convertibility, in forest industry sector of Misiones, begins to perceive signs of enduring competitive disadvantages, in what corresponds to higher costs. Also, on the side of macroeconomic variables behavior of aggregate demand, investment stopped in the segment of large timbers. Therefore it is necessary to install an initiative oriented to formulate a project of cooperative management technology among enterprises in the industry with a focus on Social Market Economy, in order to optimize their situation and positioning in the timber market (domestic and foreign) based on the design of a suitable information system. This article deals with the issue at a qualitative - quantitative scale for a diagnosis, with the purpose of presenting a prospective approach by providing an innovative scheme, which would allow to design a sectorial policy.

Key words: Investment. Cooperative Management. Information. Innovation.

RESUMEN

A partir de la salida de la Convertibilidad, en el sector foresto-industrial de Misiones, comienzan a percibirse señales de estar soportando desventajas competitivas, en lo que a mayores costos corresponde. Además, por el lado del comportamiento de las variables macroeconómicas de la demanda agregada, se detuvo la inversión en el segmento de grandes madereras. Por ello, resulta necesario instalar una iniciativa orientada a formular un proyecto de tecnología de gestión cooperativa entre las empresas del rubro con enfoque de Economía Social de Mercado, a fin de optimizar su situación y el posicionamiento en el mercado de la madera (nacional y foráneo) en base al diseño de un adecuado sistema de información. El presente artículo trata el tema a nivel cuali – cuantitativo a efectos de diagnóstico con el propósito de presentar un enfoque prospectivo mediante el aporte de un esquema de innovación, que permitiría diseñar una política sectorial.

Palabras claves: Inversión. Gestión cooperativa. Información. Innovación.

INTRODUCCION

Considerar la organización cooperativa foresto - industrial, como persona ideal, con centro de convergencia en una actividad común de mercado, reconociendo la localización geográfica de sus emprendimientos, hoy, no óptimamente distribuida en el territorio provincial consiste en el punto de llegada. A ello deben agregarse características conceptuales, operativas y entender el cooperar entre las PyMEs miembros con el fin de crear condiciones asociativas y complementarias suficientes. Actividades orientadas a compartir experiencias de organización, información y comunicación con perspectiva de aseguramiento continuo de calidad organizacional, teniendo como referencia (bench cooperating) a quienes obtienen mejores resultados, porque planificadamente aplican técnicas eficaces en sus procesos de gestión, en factores tales como: calidad, costos, continuidad, cantidad, responsabilidad social

empresaria y complementariedad, todos ellos sintetizables en un indicador de productividad y reconocibles por necesidad de sostener en marcha PyMEs foresto - industriales en un mercado competitivo, con numerosas pequeñas empresas familiares, con cierto desequilibrio institucional, estructural, funcional, tecnológico e informativo.

La expansión de la globalización a nivel de los sistemas económicos en el mundo ha diseñado un cambio energético de escenarios. La eficiencia y la competitividad aparecen como nuevos paradigmas y no están reñidas con la solidaridad y el espíritu de cooperación dentro de las organizaciones. Cómo alcanzar y sostener la ventaja competitiva es una cuestión crucial para el éxito y supervivencia de las PyMEs en general y principalmente de las foresto – industriales en estudio. Actualmente, en el sector foresto-industrial de Misiones, se advierten señales de probables disfunciones endógenas (debilidades) en organizaciones e instituciones de la provincia, conducentes a soportar desventajas competitivas (amenazas), al no repensar desde lo público y lo privado, la idea de impulsar, desarrollar y asegurar un sistema cooperativo inteligente. Así cabe preguntar: ¿Cuál puede ser el enfoque, la visión y perspectivas de conjunto sectorial que, empresarios y funcionarios tienen para este sector de actividad socioeconómica, de cuidado ambiental y de desarrollo humano para la provincia de Misiones? ¿Por qué, habiendo numerosas pequeñas empresas foresto - industriales en Misiones, no se asumen iniciativas institucionales tendientes a mejorar su participación y asegurar su permanencia en el mercado de la madera, en principio nacional, pero con potencial hacia el comercio exterior? ¿Por qué no se prioriza en el concepto productividad orientada a asegurar desarrollo, para este sector de actividad económica? El propósito de este artículo es aportar con entidad propia un planteo temático complementario al trabajo principal de investigación de la Tesis Dr. en Administración (en elaboración por la suscripta ante la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones referente a Estrategias de Comercialización Sectorial para PyMEs foresto – industriales en la Provincia de Misiones), y refiere en general, a la posibilidad de instalar una iniciativa orientada a formular un proyecto de sistema cooperativo actual entre las PyMEs foresto - industriales de Misiones, como opción para mejorar su situación empresaria y el posicionamiento en el mercado de la madera, nacional y foráneo. En particular, resulta necesario analizar para fortalecer las técnicas de gestión que aplican las pequeñas empresas madereras, identificar las pautas culturales de los empresarios que pueden constituir barreras a formas asociativas de mayor potencial productivo y otorgar viabilidad en forma gradual, continua y transparente al concepto de cooperar para mejorar la competitividad de las empresas miembros.

En este contexto de análisis, contributivo a la

investigación principal, cabe suponer como hipótesis que: Sí, dado el estado y condición actual observable del sector empresario foresto - industrial de Misiones, a escala provincial: desequilibrado (95 % pequeñas empresas madereras), desarticulado (inexistencia de cadenas productivas complementarias), desactualizado (tecnología de gestión y producción de bajo potencial de valor informativo y productivo agregables), territorialmente desordenado y desadministrado en cuanto a productividad esperable en términos de Economía Social a escalas de mercado, entonces, ante la presencia de este problemático modelo 5d, (sigla con que la autora sintetiza los cinco factores desfavorables por estado y condición) es probable que haya llegado el momento de reconocer la necesidad de pensar en una forma asociativa superadora de individualismos y separatismos públicos y privados el orden estructural, en base al concepto cooperativo. A nivel funcional, mediante un plan estratégico y, a nivel comunicacional con un modelo informativo, en acción simultánea para fortalecer la estructura, funcionamiento y desarrollo de las unidades económicas del sector.

El Programa de Competitividad del Norte Grande de la Secretaría de Política Económica del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación, con financiamiento del BID 2005 OC/AR., escasamente divulgado y promovido en a nivel local, constituye un soporte institucional a ser reconocido como un elemento impulsor de la temática que se presenta en el artículo. No sólo por el aseguramiento financiero de proyectos para el rubro muebles de madera, sino por la oportunidad de hacer presentaciones de propuestas, en base a figuras asociativas cooperantes, que permiten mostrar intención y capacidad, orgánicos y sistemáticos, bajo el enfoque de capital social y de responsabilidad social empresaria. A partir de ese marco, otro trabajo relevante es el Plan de Competitividad (PC) del Conglomerado Productivo (COP) Foresto Industrial en la provincia de Formosa, 2011: 2015, que permite visualizar en su mapeo sectorial, la calidad, cantidad y mecanismos de relacionamiento de organizaciones e instituciones participantes. Otro trabajo relevante de consulta lo constituye el antecedente a la reforma de la Ley Fundamental alemana del 2006 que, entre otras innovaciones, normativiza la modernización del sistema federal cooperativo alemán, disponiendo la reforma financiera para profundizar el federalismo cooperativo, mediante la creación de un sistema de impuestos y la institucionalización de tareas comunes. Merece atención, el significado del mensaje pronunciado por el Secretario Ejecutivo Adjunto de la CEPAL en Santiago de Chile el 12 de julio de 2012, con motivo de la celebración del Año Internacional de las Cooperativas, con auspicios de la FAO. Destaco en las cooperativas un factor clave del desarrollo económico y social, contribuyendo a la erradicación de la pobreza, contribuyendo a mejorar

las condiciones sociales y económicas de los pueblos y las comunidades rurales, (PRADO, 2012).

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo, contributivo a la investigación doctoral en desarrollo, se plantea desde la Economía Social de Mercado, teniendo como punto de partida estratégico situacional al empresario individual y con un horizonte sustentable en modo desarrollo cooperativo intra-sectorial. Materia que al parecer, carece de suficientes estudios e investigaciones a nivel provincial, por la escasez de antecedentes localizados. Con inicio de orden descriptivo, se evoluciona a nivel introductorio explicativo, focalizando la atención en la variable de productividad física sectorial, como elemento índice representativo de fortalezas y debilidades del sector. Por la naturaleza del tema, el marco tecnológico, conceptual y contextual procede de los principios, elementos y relaciones de la Mercadotecnia, con particular atención de propuesta en la figura cooperativa sectorial. El aspecto cuantitativo fue elaborado con planilla de cálculo que permitió reconocer un modelo formal de función y distribución exponencial, como mejor ajuste obtenible para comprender y lograr explicar el comportamiento y medidas de la variable productividad con base transversal de datos correspondientes a registros de producto forestal industrial del año 2003. El área de estudio y en razón de los elementos analíticos con los que se trabajó, puede considerarse a nivel microeconómico sectorial industrial maderero correspondiente a la provincia de Misiones y, el proceso de diseño de datos de naturaleza cuantitativa (en magnitudes físicas absolutas), consistió en transponerlos, tal como se obtuvieron en fuente de origen, a modo tabla comparativa de carácter horizontal en cuanto a producto industrial y vertical en lo referente a distribución zonal. El análisis cualitativo se concretó mediante la calificación de las variables con las que se trabajó, aplicando por ejemplo comparadores del tipo menor, igual, mayor, acerca de las cuales se enunciaron conclusiones, mediante vocablos generalmente utilizados en lenguaje socioeconómico, tales como: máxima potencia contributiva, debilidad sectorial, potencial para mejoramiento y desarrollo.

RESULTADOS

Por la complejidad observable en el tratamiento del tema, los procesos de diseño, obtención, análisis e interpretación de datos, puede advertirse que, el alcance, participación, diversidad e interacción de elementos físicos, organizacionales y temporales presentes, no conducen a un solo resultado, ni es razonable manejarse con esa restricción informativa, sino que es necesario

considerar un conjunto muestra de resultados cuali-cuantitativos para mejorar el entendimiento de la situación sectorial, como se describen a continuación:

Cualitativos: En relación a la situación individual y sectorial actual existente, puede calificarse inicialmente como artesanal, unipersonal, familiar, y escasamente profesional con proyección de conjunto empresario, porque la calidad en el desarrollo de los sistemas de organización, administración y manejo de información de gestión interna, y de relación contextual de mercado en procesos de relación comercial (clientes, proveedores), financiera (entidades bancarias y programas de financiamiento promocional de jurisdicción nacional) y tecnológica (procesos, materiales y maquinaria en aplicación, requerimientos de asistencia técnica y actividades de investigación), muestra un sustento de conocimientos de negocios aplicados de base principalmente intuitiva, con alcance limitado y limitante, teniendo como insumo informativo en aplicación de máxima potencia contributiva al proceso decisorio de negocios, al tradicional balance contable de cierre de ejercicio, destinado inevitablemente al cumplimiento de obligaciones formales comerciales, bancarias y tributarias. Si bien este cuadro de situación generalizada muestra un perfil de debilidad sectorial, también está mostrando un considerable potencial para el mejoramiento y el desarrollo, entre otras probables vías, mediante la herramienta cooperativa intrasectorial. Necesarios y suficientes acuerdos de orden interinstitucional, entre organismos del sector público y entes del sector privado, así como la probabilidad de aplicar adecuados sistemas de orden informativo comunicacional.

Cuantitativos: De orden documental, selectivamente focalizados en el producto y en la productividad sectorial, se destaca el significado de datos por configuración para diagnóstico de actividad y no por evolución de serie temporal, con indicador de productividad $m^3/fábricas$ y, de acuerdo a datos registrados por el organismo fuente de administración pública (SIFIP). El sector estuvo compuesto por 558₂₀₀₃ pequeñas empresas distribuidas en tres zonas forestales, este, oeste y sur, que dedican su actividad fabril a líneas de productos de madera, clasificados en tres grandes grupos: aserradas, remanufacturas y tableros, en base a los cuales se elaboraron las siguientes tablas.

La zona Oeste, con la menor cantidad de fábricas de la provincia (153_{0,274}), es la de mayor cantidad de producto (187.233_{0,746}), y por lo tanto de mayor productividad (1.223,7 m^3 mes).

La zona Sur, con la mayor cantidad de fábricas de la provincia (221_{0,396}), es la de menor cantidad de producto (29.081_{0,117}), y por lo tanto de menor productividad (131,6 m^3 mes).

Tabla 1. Distribución en modo crecimiento, sin planificación estratégica de pequeñas fábricas y volúmenes de productos de madera. Misiones 2003

Table 1. Distribution in growth mode, without strategic planning of small factories and wood product volumes. Misiones 2003

Zonas	Departamentos	Fábricas	Volumen de producto mensual en m ³			
			Aserrada	Remanufactura	Tableros	Total
Este	5	184 _{0,330}	33.345 _{0,133}	1.143 _{0,004}	0 _{0,000}	34.488 _{0,137}
Oeste	5	153 _{0,274}	130.685 _{0,521}	30.825 _{0,123}	25.723 _{0,102}	187.233 _{0,746}
Sur	7	221 _{0,396}	26.683 _{0,106}	2.262 _{0,009}	136 _{0,002}	29.081 _{0,117}
Total	17	558 _{1,000}	190.713 _{0,760}	34.230 _{0,136}	25.859 _{0,104}	250.802 _{1,000}

Fuente: Subsecretaría de Bosques y Forestación, Censo de Industrias Madereras, 2003

Los subíndices de volumen, indican fracción relativa decimal, respecto al gran total = 250.802

Tabla 2. Productividad física media = m³/fábricas. Misiones 2003

Table 2. Average physical productivity = m³/fábricas. Misiones 2003

Zonas	Departamentos	Fábricas	Volúmen de producto mensual en m ³			
			Aserrada	Remanufactura	Tableros	Total Zona
Este	5	184	181,2	6,2	0,0	187,4
Oeste	5	153	854,1	201,5	168,1	1.223,7
Sur	7	221	120,8	10,2	0,6	131,6
Total Producto		558	341,8	61,4	46,3	449,5

Tabla 3. Ranking por zona de mayor a menor productividad física media. Misiones 2003

Table 3. Ranking by area high to low average physical productivity. Misiones 2003

Posición	Grupo producto			Zona			
	A	R	T	Este	Oeste	Sur	Provincia
16	Total Zona				1.223,7		
15	1				854,1		
14	Total Provincia						449,5Prov
13	1						341,8 _A
12		1			201,5		
11	Total Zona			187,4			
10	1			181,2			
9			1		168,1		
8	Total Zona					131,6	
7	1					120,8	
6		1					61,4 _R
5			1				46,3 _T
4		1				10,2	
3		1		6,2			
2			1			0,6	
1			1	0,0			

La brecha máxima observable de productividad entre zonas es de 9,3 veces, entre la zona Sur con una mínima de 131,6 m³ / mes, y la zona Oeste con una máxima de 1.223.7 m³ / mes.

Se observa que la productividad física mínima recomendable en modo desarrollo = 449,5 m³ mes, es superada por dos (2) 12,5 %, de los dieciséis (16) ítems posicionados.

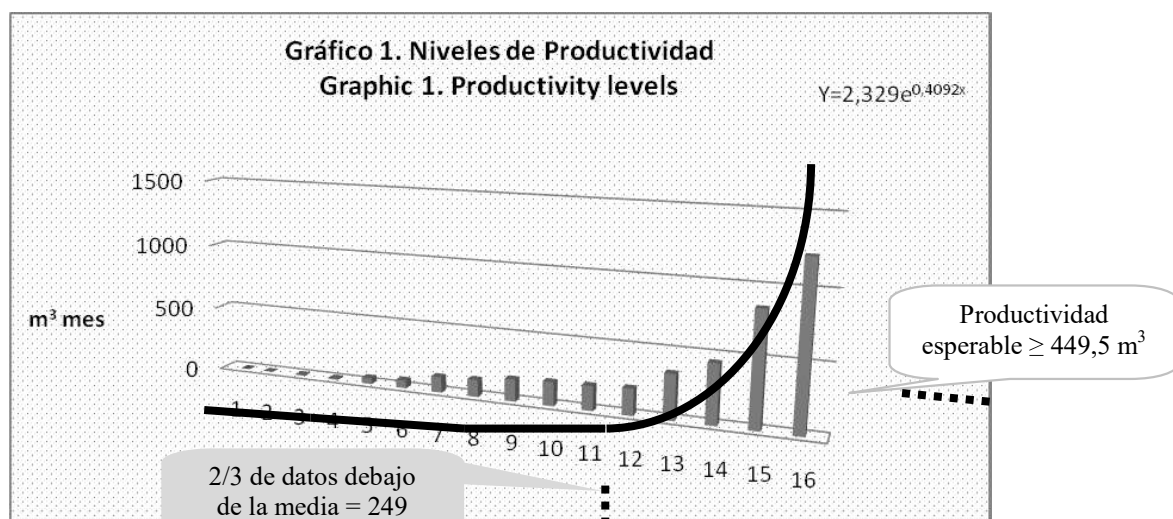


Tabla 4. Distribución empresas sector forestal industrial Misiones
Table 4. Distribution of industrial forest companies in Misiones

Empresas	Censo (2010) Fuente: SIFIP	Propuestos	Criterio redistributivo
Grandes	7	17	1 cada departamento
Medianas	23	38	1 cada dos municipios
Pequeñas	701	152	2 cada municipio
Total	731	207	464 empresas a reconvertir en tamaño y persona ideal

La probable reconversión productiva sectorial se concibe con enfoque en modo desarrollo, diferente hasta el ahora tradicional histórico en modo crecimiento. Para ello habrán de tenerse en cuenta al menos cuatro criterios mercadotécnicos básicos: El primero, refiere al redistributivo geográfico PLAZA,

esquemático en la tabla 4. El segundo, al cooperativo con centralidad en la relación PRECIO costo. El tercero, al complementario por especialización forestal industrial referente a diferenciación de PRODUCTO y el cuarto, soporte de información y comunicación intra y extra sectorial orientado a la PROMOCIÓN.

Tabla 5. Modelo por probable distribución en modo desarrollo, con planificación estratégica de pequeñas fábricas y volúmenes de productos de madera. Misiones 2003

Table 5. Probable distribution model in development mode, with strategic planning of small factories and volumes of wood products Misiones 2003

Zonas	Departamentos	Fábricas	Volumen de producto mensual en m ³			
			Aserrada	Remanufactura	Tableros	Total
Este	6	197 _{0,353}	44.272 _{0,176}	26.564 _{0,106}	17.709 _{0,071}	88.545 _{0,353}
Oeste	6	197 _{0,353}	44.272 _{0,176}	26.564 _{0,106}	17.709 _{0,071}	88.545 _{0,353}
Sur	5	164 _{0,294}	36.856 _{0,147}	22.113 _{0,088}	14.743 _{0,059}	73.712 _{0,294}
Total	17	558 _{1,000}	125.400 _{0,500}	75.241 _{0,300}	50.161 _{0,200}	250.802 _{1,000}

Tabla 6. Modelo de brechas de producto

Table 6. Model output gaps

Zonas	Modo	Dep	Fábricas	Volumen de producto mensual en m ³			
				Aserrada	Remanufactura	Tableros	Total
Este	Creci	5	184 _{0,330}	33.345 _{0,133}	1.143 _{0,004}	0 _{0,000}	34.488 _{0,137}
	Desa	6	197 _{0,353}	44.272 _{0,176}	26.564 _{0,106}	17.709 _{0,071}	88.545 _{0,353}
	Brecha	-1	-13 _{0,023}	-10.927 _{0,043}	-25.421 _{0,102}	-17.709 _{0,071}	-54.057 _{0,216}
Oeste	Creci	5	153 _{0,274}	130.685 _{0,521}	30.825 _{0,123}	25.723 _{0,102}	187.233 _{0,746}
	Desa	6	197 _{0,353}	44.272 _{0,176}	26.564 _{0,106}	17.709 _{0,071}	88.545 _{0,353}
	Brecha	-1	-44 _{0,079}	89.413 _{0,345}	4.261 _{0,017}	8.014 _{0,031}	98.688 _{0,393}
Sur	Creci	7	221 _{0,396}	26.683 _{0,106}	2.262 _{0,009}	136 _{0,002}	29.081 _{0,117}
	Desa	5	164 _{0,294}	36.856 _{0,147}	22.113 _{0,088}	14.743 _{0,059}	73.712 _{0,294}
	Brecha	2	57 _{0,102}	-10.173 _{0,041}	-19.851 _{0,079}	-14.607 _{0,057}	-44.631 _{0,177}
Total	Creci	17	558 _{1,000}	190.713 _{0,760}	34.230 _{0,136}	25.859 _{0,104}	250.802 _{1,000}
	Desa	17	558 _{1,000}	125.400 _{0,500}	75.241 _{0,300}	50.161 _{0,200}	250.802 _{1,000}
	Brecha	0	0 _{0,000}	65.313 _{0,260}	-41.011 _{0,164}	-24.302 _{0,096}	0 _{0,000}

Creci Modo crecimiento

Desa Modo Desarrollo

Este diagnóstico situacional emergente, basado en la actividad económica sectorial registrada para el período 2003, comparable con un modelo de desarrollo, demanda en primer lugar, reconocer la necesidad de tener que mejorar sustantivamente el nivel de productividad y para ello, habrá que hacer reordenamientos normativos, territoriales, cualitativos y cuantitativos de la actividad empresarial, y de inversión foresto - industrial,

debiendo ponerse de manifiesto un inédito esfuerzo de inteligencia profesional e institucional, convergentes en un esfuerzo cooperativo para asegurar la gestión de los procesos de cambios, con razonable probabilidad de logro.

La Tabla 8, Modelo de Brechas de Productividad, permite observar desequilibrios por defectos y por excesos, señalando cada desvío conducente a diseñar un plan estratégico correctivo

Tabla 7. Patrones de productividad física mínima recomendables en modo desarrollo

Table 7. Patterns minimal physical productivity recommended in development mode

Zonas	Departamentos	Fábricas	Volumen de producto mensual en m ³			
			Aserrada	Remanufactura	Tableros	Total
Este	6	197	224,7	134,8	90,0	449,5
Oeste	6	197	224,7	134,8	90,0	449,5
Sur	5	164	224,7	134,8	90,0	449,5
Total Producto		558	224,7	134,8	90,0	449,5

Tabla 8. Modelo de brechas de productividad

Table 8. Model of productivity gaps

Zonas	Modo	Dep	Fábricas	Volumen de producto mensual en m ³			Total
				Aserrada	Remanufactura	Tableros	
Este	Creci	5	184	181,2	6,2	0,0	187,4
	Desa	6	197	224,7	134,8	90,0	449,5
	Brecha	-1	-13	-43,5	-128,6	-90,0	-262,1
Oeste	Creci	5	153	854,1	201,5	168,1	1.223,7
	Desa	6	197	224,7	134,8	90,0	449,5
	Brecha	-1	-44	629,4	66,7	78,1	774,2
Sur	Creci	7	221	120,8	10,2	0,6	131,6
	Desa	5	164	224,7	134,8	90,0	449,5
	Brecha	2	57	-103,9	-124,6	-89,4	-317,9
Total	Creci	17	558	341,8	61,4	46,3	449,5
	Desa	17	558	224,7	134,8	90,0	449,5
	Brecha	0	0	117,1	-73,4	-43,7	0,0

Creci Modo crecimiento

Desa Modo Desarrollo

CONCLUSIÓN

A partir de la década del '90 en que se profundizaron las políticas económicas con fórmulas liberales, se observa la pauperización, la transformación de cultivos, la venta de explotaciones con cambios de propiedad, y la desaparición de una enorme cantidad de pequeños y medianos productores de todas las ramas de actividad económica agrícola, así como la fusión y/o desaparición de las cooperativas en las que se nuclean y se verificó el salto incremental de las escalas de producción, de la mano de la enorme demanda asiática. La extensión y transformación de la frontera agrícola. El emergente proceso de sojización impulsado por el incremento en los precios internacionales. La creciente afectación de superficies cultivables a especies aptas como materias primas destinadas a biocombustibles, y la carencia de proactivas políticas económicas sectoriales, equilibrantes y compensatorias sustentables, así como la acción de nuevos actores y elementos de mercado (pool de cultivos, tecnología de maquinaria agrícola de gran capacidad de proceso, agroquímicos más eficaces) modificaron sustancialmente las reglas de juego del mercado agrícola. Ese es el marco contextual actual con escenario inflacionario, en el que se desenvuelve la silvicultura argentina en general y la externalidad que afecta a la foresto - industria de Misiones en particular, con una agravante debilidad. No se dispone de un plan de desarrollo foresto - industrial propio. Condición no descubierta por esta investigación. Sino que desde el ámbito académico universitario, la ratifica, pero en modo alguno la justifica dado el potencial del sector, por ser la primera productora forestal de Argentina. La resalta y trata de hacer notar para que sea

posicionada en una agenda de prioridades de desarrollo socioeconómico, por la incertidumbre estratégico situacional diagnosticada y el desorden sectorial, observable a escala piloto. A estos efectos se destaca en el aporte, la probabilidad y potencial del enfoque cooperativo foresto - industrial orientado a los pequeños emprendedores madereros. El gran número de actores e inestables fuerzas emergentes de mercado involucradas, presentes en el sector foresto - industrial de Misiones, formado por una mayoritaria cantidad (95 %) de pequeños unipersonales empresarios madereros, exteriorizan una mínima calidad de gestión organizacional, puesta de manifiesto a nivel muestral, por la dispersión y el bajo nivel de productividad física de sus emprendimientos, en relación a familias de productos como a distribución zonal de las fábricas. El conjunto de datos observables en el gráfico de niveles de productividad, permite una expresión con razonable perfil de ajuste a función y distribución exponencial, permitiendo fundamentar lo que se sostiene en el párrafo anterior y revela ausencia de estrategias a escala microeconómica de cada empresa y del conjunto sectorial, así como carencia de política de desarrollo a escala macro. Proponerse, alcanzar y sostener adecuados niveles de productividad es el requisito antecedente para construir competitividad, junto a precios de productos y tipo de cambio (O' KEAN, 1995). Los resultados descubiertos no permiten afirmar que el sector foresto - industrial de Misiones esté marchando con buen rumbo en este sentido, con otra clara manifestación de cierto desorden sectorial, el exceso en la cantidad de pequeños emprendedores madereros, concentrados en productos de línea aserradas de menor valor económico agregado, respecto a remanufacturas y tableros, a escalas operativas necesarias, a formas

organizativas eficientes y complementarias, a diseños cooperativos sectoriales, y a un razonable nivel de operadores que configuren la fuerza de oferta, para atender la demanda del mercado interno y de comercio exterior. Por lo tanto, de manera inicial y a escala piloto de investigación, queda claro que el modelo empresario individual presenta severas dificultades para mantenerse competitivamente en el mercado, y por ello, se manifiesta la necesidad de poner a prueba formas cooperativas tendientes a mejorar organización, procesos de administración y sistemas de información que, adecuada y completamente diagnosticados y priorizados, pueden otorgar al sector foresto - industrial de Misiones, la probabilidad de hacer un desarrollo inteligente de su potencial. Productividad cooperativa con equilibrio para competir, parece ser la necesaria visión sectorial e institucional a poner en consideración, a partir de un recomendable ajuste legal reductor para reconversión productiva en la cantidad de pequeños empresarios madereros, redistribuidor hacia las otras dos categorías y en la geografía económica territorial como se muestra en la serie de tablas de datos de la sección resultados. La consolidación de un sistema cooperativo foresto – industrial es posible, pero debe definirse sobre los comunes denominadores de todos sus integrantes. El accionar cooperativo a establecerse debe apoyarse en el mejor aprovechamiento de las potencialidades que ofrece el territorio, priorizando aquellas que crean mayores oportunidades para la generación de empleos y crecimiento de la economía, con la participación de todos los actores, a fin de establecer objetivos, metas y compromisos productivos, empresariales, profesionales concretos para el corto, mediano y largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

- Plan de Competitividad (PC) del Conglomerado Productivo (COP) Foresto Industrial en la provincia de Formosa, 2011:2015, Ministerio de Economía y Finanzas, Gobierno de Formosa, 2011.
- O'KEAN J. M. 1995. Análisis del entorno económico de los negocios. ¿De qué depende la competitividad?, Págs. 263 y sig., Mc Graw Hill, Madrid.
- PRADO A.; Secretario Ejecutivo Adjunto de la CEPAL, Mensaje pronunciado con motivo de la celebración del Año Internacional de las Cooperativas, con auspicios de la FAO, Santiago de Chile, 12/07/12.
- Programa de Competitividad del Norte Grande, Plan de Competitividad Conglomerado Productivo de Muebles de Madera de Misiones, Secretaría de Política Económica, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación, Bs. As., 2005.